



# PÓS-GRADUAÇÃO EM **MARKETING** **NO FUTEBOL**



**idp**





# QUEM SOMOS

Uma mistura entre escolas de referência mundial, a cultura e o *know-how* que fizeram da Seleção Brasileira pentacampeã mundial. Sob essa premissa nasceu, em 2016, a CBF Academy, unidade educacional da Confederação Brasileira de Futebol.

Focada na excelência dentro e fora de campo, a CBF Academy firmou um compromisso com o desenvolvimento do futebol e todo o seu ecossistema, através da propagação de conhecimento, inovação e da paixão brasileira pelo esporte. Sua missão é a promoção da educação e o desenvolvimento do futebol dentro e fora dos campos. Com um vasto portfólio cursos, a CBF Academy reúne todas as competências e habilidades necessárias para a formação de profissionais do futebol.

## Missão

Produzir e disseminar o conhecimento, tecnologia e *know-how* do futebol brasileiro, contribuindo para o seu desenvolvimento técnico e social, através da qualificação acadêmica de profissionais.

## Visão

Tornar a CBF Academy uma referência mundial na qualificação de profissionais do futebol.



# PONTOS-CHAVE

Treinamos gestores, especialistas, ex-atletas e treinadores para contribuir para o desenvolvimento do esporte, que é paixão nacional.

- **Educação Profissional** – cursos ensinados por profissionais com ampla experiência na indústria do esporte.
- **Excelência Acadêmica e Certificação** – cuidadosamente desenvolvidos em parceria com uma instituição acadêmica de prestígio, todos os cursos da CBF Academy concedem títulos reconhecidos no Brasil e no exterior.
- **Parceiros Internacionais** – com uma rede de parceiros internacionais de alto nível, a CBF Academy busca inserir seus estudantes nas discussões e debates sobre o esporte em todo o mundo.
- **Flexibilidade** – cursos online e presenciais estruturados para profissionais que buscam conciliar seus estudos com a continuidade de suas carreiras.





# **I POR QUE A CBF ACADEMY DECIDIU LANÇAR PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO?**

Assim como ocorre em outros setores, o setor do esporte e do entretenimento, principalmente o futebol, está passando por mudanças rápidas, e os avanços tecnológicos estão abrindo um grande número de oportunidades para o seu desenvolvimento. A transformação digital, a inovação e o empreendedorismo – tanto dentro como fora dos clubes e instituições esportivas – são as principais forças por detrás desta mudança.

Ao mesmo tempo, o mercado de trabalho tem exigido profissionais cada vez mais qualificados, com visão analítica e prática – e no esporte não é diferente. Na CBF Academy, não temos dúvidas que o desenvolvimento do futebol no Brasil passa pela capacitação de seus líderes para que adquiram uma consciência profunda dos principais diferenciais da indústria do esporte e do entretenimento no País, bem como uma visão estratégica para ditar como irão inovar na gestão de clubes e instituições no país, bem como na experiência dos milhões de fãs do futebol.

A criação dos programas de pós-graduação fortalece, assim, o compromisso da CBF em contribuir para a profissionalização e o desenvolvimento do futebol e da indústria do esporte como um todo no Brasil, capacitando esta e a próxima geração de líderes do setor.



**idp**



# POR QUE FAZER UMA PÓS-GRADUAÇÃO NA CBF ACADEMY?

## PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO PENSADOS POR E PARA PROFISSIONAIS DA INDÚSTRIA DO FUTEBOL

A CBF Academy tem se posicionado como referência no fornecimento de programas inovadores no futebol, para profissionais que atuam dentro e fora de campo.

Os programas de pós-graduação e educação executiva da CBF Academy foram construídos sobre os pilares da excelência acadêmica e da conexão com o mercado profissional, reunindo os melhores professores e palestrantes do meio esportivo no Brasil e no mundo.

O principal objetivo dos programas de pós-graduação da CBF Academy é inspirar, desafiar e desenvolver a atual e próxima geração de líderes da indústria do esporte no Brasil, especialmente do futebol.

Para isso, oferecemos cursos de caráter interdisciplinar, que permitem aos participantes desenvolver-se em áreas tão diversas como gestão do futebol, ciência de dados no futebol, direito esportivo, saúde e performance no futebol.

CBF ACADEMY



# VISÃO GERAL DO PROGRAMA

## CONTEXTO

A área de Marketing Esportivo tem experimentado desenvolvimentos significativos impulsionados pela evolução global do esporte, especialmente no futebol. As crescentes demandas por estratégias de marketing específicas exigem profissionais altamente capacitados que compreendem as especificidades do mercado esportivo e suas dinâmicas. Esta Pós-graduação em Marketing no Futebol foi projetada para fornecer uma compreensão profunda dos fundamentos de marketing aplicados ao esporte, combinando teoria com análises práticas e estudos de caso reais.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

**Compreender os pilares do Marketing Esportivo:** Dominar os fundamentos e estratégias de marketing no contexto esportivo, identificando como as práticas de marketing se aplicam especialmente ao futebol e acompanhando as tendências e inovações do setor;

**Compreender a gestão e promoção de atletas e marcas esportivas:** Desenvolver habilidades para criar e gerenciar campanhas e parcerias que aumentem a visibilidade e valorização de atletas e clubes, fortalecendo a presença de marca e o engajamento do público;

**Navegar por regulamentações e padrões de *compliance* no marketing esportivo:** Implementar estratégias de *compliance* e ética no marketing esportivo, com ênfase na transparência em patrocínios e parcerias, e em conformidade com as regulamentações internacionais e normas do mercado.

# 3

## TRÊS RAZÕES PARA SE INSCREVER

- Acessar uma rede única e exclusiva de profissionais do futebol;
- Obter uma especialização de alto nível no campo crescente do marketing esportivo, com foco no futebol;
- Levar sua carreira para o próximo nível

## O QUE É A PÓS EM MARKETING NO FUTEBOL ?

A Pós-Graduação em Marketing no Futebol da CBF Academy é um programa abrangente voltado para profissionais de marketing, gestores esportivos e outros interessados que buscam se especializar no campo do marketing esportivo, com foco no futebol. O curso oferece:

- Um exame detalhado das estratégias de marketing e governança no futebol;
- Uma abordagem prática para desenvolvimento de campanhas e promoção de atletas;
- Uma análise aprofundada das regulamentações e *compliance* no marketing esportivo;
- Um estudo sobre a gestão de eventos e ativações de marca no contexto esportivo;
- Um entendimento dos direitos de imagem, patrocínios e questões comerciais no futebol.

## COMO A PÓS É ORGANIZADA?

O programa é estruturado de forma a permitir que os participantes conciliem agenda profissional com seus estudos e compreende:

- Cinco módulos online, a serem completados no prazo de 12 meses;
- Um encontro presencial no Rio de Janeiro, de participação facultativa;
- Avaliação contínua baseada em análises de estudos de caso, frequência e participação, além de um trabalho ou prova final.

## PARA QUEM É PROJETADA A PÓS?

Este programa foi desenhado tendo em vista o seguinte público-alvo:

- Profissionais de marketing que desejam se especializar no setor esportivo, especialmente no futebol;
- Gestores e administradores de Clubes e entidades esportivas buscando conhecimento em estratégias de marketing específicas para o futebol;
- Profissionais que atuam na promoção e gestão de imagem de atletas;
- Outros profissionais da área de comunicação e marketing interessados em trabalhar na indústria do esporte.



# 01

## Módulo I – Fundamentos do Marketing no Futebol

### 1. Introdução ao Marketing Esportivo

- Conceitos básicos de marketing aplicado ao esporte;
- A indústria do futebol e suas especificidades;
- Principais *stakeholders* e oportunidades de mercado.

### 2. Comportamento do Consumidor no Futebol

- Estudo do perfil do torcedor e consumidor de produtos ligados ao futebol;
- Fatores emocionais e racionais na decisão de compra;
- Tendências de consumo no futebol.

### 3. Branding e Gestão de Marcas no Futebol

- Construção e fortalecimento de marcas no esporte;
- Casos de sucesso de branding de Clubes, atletas e Ligas;
- Estratégias para criar uma identidade de marca forte e duradoura.

# 02

## Módulo II – Estratégias de Marketing e Comunicação

### 1. Planejamento Estratégico de Marketing no Futebol

- Estruturação de um plano de marketing focado em futebol;
- Definição de metas, público-alvo e KPIs;
- Análise SWOT e gestão de crises no futebol.

### 2. Mídias Digitais e Futebol

- Utilização das mídias digitais para engajamento de torcedores;
- Gestão de redes sociais de Clubes e atletas;
- Marketing de conteúdo e campanhas publicitárias digitais no futebol.

### 3. Publicidade e Patrocínios Esportivos

- Modelos de patrocínios no futebol (Clubes, eventos, jogadores);
- Parcerias comerciais e ativação de patrocínios;
- Medição de retorno sobre investimento (ROI) em patrocínios esportivos.

# 03

## Módulo III – Inovações e Tendências no Marketing Esportivo

### 1. Marketing de Experiência no Futebol

- Criação de experiências memoráveis para torcedores e consumidores;
- Gestão de eventos e ativações de marca no ambiente esportivo;
- Inovações na experiência do estádio e no consumo de futebol.

### 2. Inovações Tecnológicas no Marketing do Futebol

- Aplicação de novas tecnologias (VR, AR, IA) no marketing esportivo;
- Impacto da transformação digital no consumo do futebol;
- Plataformas e apps de engajamento de torcedores.

### 3. E-commerce e Monetização no Futebol

- Venda de produtos oficiais e licenciados;
- Estratégias de monetização digital (*pay-per-view*, *streaming*, NFT);
- Parcerias comerciais e novos modelos de receita.



04

## Módulo IV – Gestão de Relacionamento e Responsabilidade Social

### 1. Gestão de Relacionamento com Torcedores (CRM no Futebol)

- Ferramentas de CRM aplicadas ao futebol;
- Fidelização e engajamento de torcedores;
- Segmentação e personalização da comunicação com os fãs.

### 2. Sustentabilidade e Responsabilidade Social no Futebol

- Programas de responsabilidade social de Clubes e organizações esportivas;
- Sustentabilidade como diferencial competitivo no marketing esportivo;
- Projetos sociais e o impacto do futebol na sociedade.

### 3. Gestão de Crises e Reputação no Futebol

- Prevenção e resposta a crises de imagem;
- Gerenciamento de mídia e relações públicas;
- Reputação de marcas e gestão de crises em redes sociais.

05

## Módulo V – Gestão Financeira e Resultados no Marketing

### 1. Gestão Financeira e Orçamentária de Marketing Esportivo

- Estruturação do orçamento de marketing no futebol;
- Controle financeiro de campanhas e patrocínios;
- Avaliação de resultados financeiros de ações de marketing.

### 2. Métricas e Análise de Resultados no Marketing Esportivo

- Definição de KPIs e métricas para campanhas de marketing;
- Ferramentas de análise e mensuração de resultados;
- Análise de dados para otimização de estratégias.

### 3. Gestão de Carreiras e Marketing Pessoal para Atletas

- Marketing pessoal para jogadores e gestores esportivos;
- Estratégias de comunicação para maximizar o valor de imagem;
- Relacionamento com patrocinadores e gestão de imagem pública.



# UMA SEMANA DE DEBATES PRESENCIAIS SOBRE O FUTURO DO FUTEBOL

O futebol é, por natureza, interdisciplinar e multifacetado: não é somente um jogo ou um esporte, mas um setor altamente dinâmico e globalizado da economia internacional. Por isso, todo ano convidamos todos os participantes dos programas da CBF Academy para uma semana intensiva de debates com grandes nomes da indústria do futebol. A participação é opcional (e sem custos adicionais).





# PROCESSO SELETIVO

## QUEM PODE PARTICIPAR?

Para ser elegível ao programa, os participantes devem:

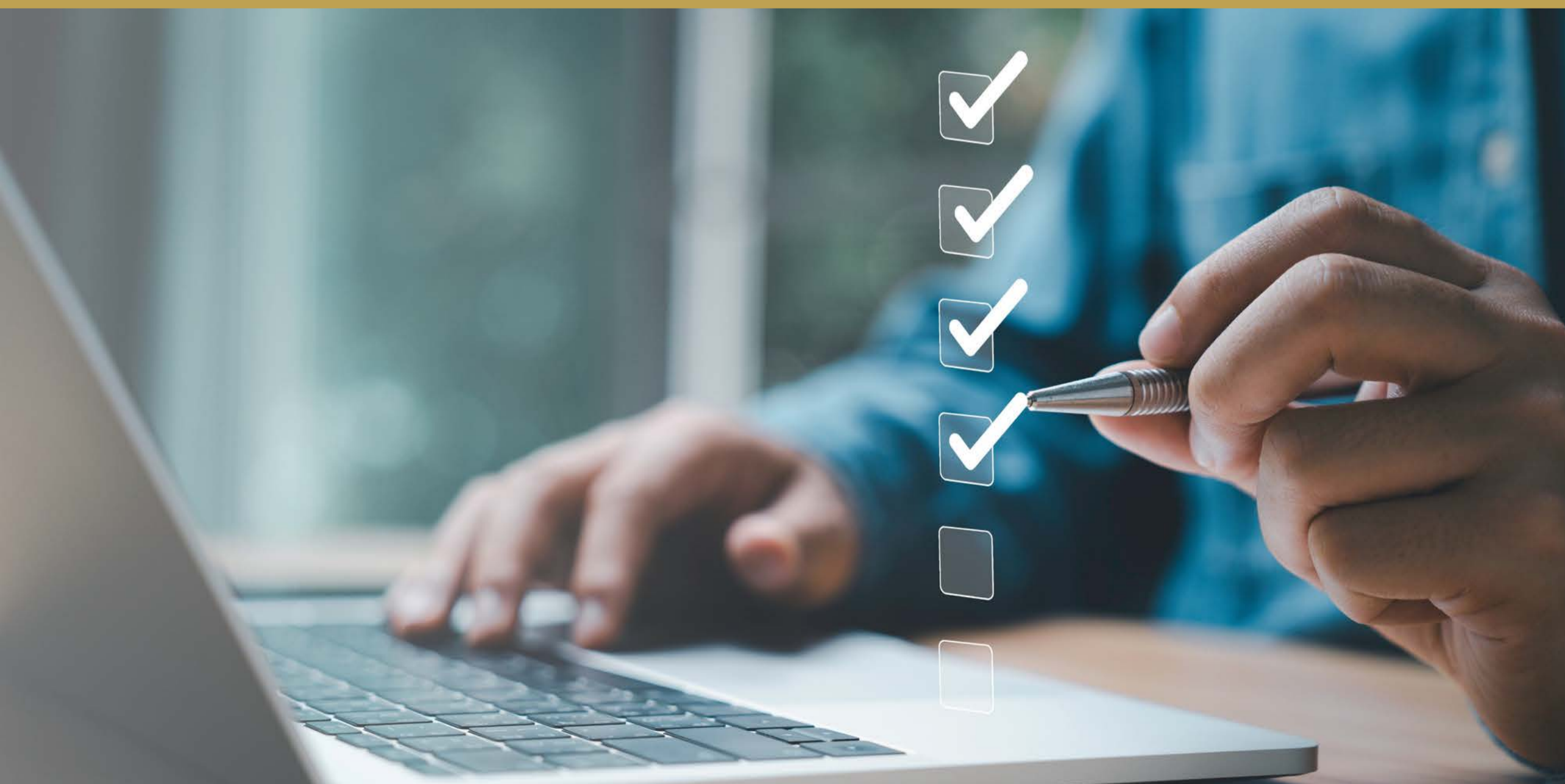
- Possuir um diploma de graduação em qualquer área de formação;
- Ter experiência profissional (desejável).

## INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser realizadas até 28/02/2025 e estão sujeitas ao limite de vagas do programa.

- Passo 1 – Preenchimento do formulário de inscrição online
- Passo 2 – Análise do Perfil
- Passo 3 – Aprovação
- Passo 4 – Matrícula Digital

# PROCESSO SELETIVO





# EM RESUMO

MODALIDADE  
ONLINE



PERÍODO

MARÇO DE 2025  
A MARÇO DE 2026



DURAÇÃO

12 MESES



HORAS-AULA

360 HORAS



AULAS AO VIVO

SEGUNDAS E  
TERÇAS À NOITE



CERTIFICAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO  
LATO SENSU



# CONQUISTE PRESTÍGIO PROFISSIONAL COM A PÓS DA CBF ACADEMY / IDP

Todos os programas da CBF Academy são conduzidos em parceria com o Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP), instituição de ensino superior certificada pelo Ministério da Educação (MEC) e com ampla experiência na organização de cursos de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado em diversas áreas, tais como Administração, Ciência de Dados, Comunicação, Direito, Economia, Relações Internacionais e Tecnologia.

Instituição reconhecida em âmbito nacional pela excelência

Equipe de Sucesso do Aluno para apoiar sua jornada

Convites para eventos nacionais e internacionais

Tecnologia de ponta para facilitar seus estudos



Aulas transmitidas ao vivo, com conteúdo atualizado

Corpo docente de alto nível e prestígio no mercado

*Networking* com os profissionais mais qualificados da área

Acesso gratuito a bibliotecas virtuais

**Faça parte de nossa comunidade!**

[Matricule-se](#)



# | Com a CBF Academy, você terá uma experiência de aprendizagem interativa e contínua

## **Aulas ao Vivo**

As aulas são transmitidas ao vivo, através do Zoom, ferramenta de videoconferência. Você poderá tirar dúvidas com professores e interagir com colegas de turma em tempo real.

## **Apoio na organização dos estudos**

A Equipe de Sucesso do Aluno poderá ajudá-lo a organizar sua rotina de estudos e equilibrar as demandas profissionais com as acadêmicas.

## **Melhor plataforma de ensino**

Utilizamos plataforma de ensino própria, confiável, moderna e intuitiva inteiramente desenvolvida para as necessidades de nossos alunos.

## **Horários flexíveis**

Não conseguiu participar da aula ao vivo? Sem problemas! As aulas do curso são gravadas e ficam disponíveis em nossa plataforma de ensino até o final do curso.

## **Acesso em qualquer dispositivo**

O curso pode ser acessado em qualquer dispositivo (computador, tablet ou smartphone), a qualquer hora e em qualquer lugar. Estude no seu tempo!

## **Aprendizagem baseada no estudo de problemas**

Nas aulas, você irá discutir casos e problemas reais com professores com ampla experiência e prática profissional.



# TEMOS UMA EQUIPE EXCLUSIVA DEDICADA AO SEU SUCESSO!



Na CBF Academy, temos uma Equipe de Sucesso do Aluno, com profissionais que irão auxiliá-lo a ter a melhor experiência de aprendizado e crescimento profissional durante a pós-graduação.



**MANTER O FOCO NOS OBJETIVOS**



**FAZER UM ATENDIMENTO HUMANO E PERSONALIZADO**



**ACOMPANHAR O SEU DESEMPENHO DURANTE O CURSO**



**FAZER ENVIO DE AVISO E LEMBRETES SOBRE EVENTOS, ATIVIDADES E PROVAS**

[Matricule-se](#)



# Estrutura do Curso



## Aulas ao vivo quinzenais

As aulas são transmitidas ao vivo, pelo Zoom, quinzenalmente\* (segundas e terças)

*\*sujeito a alteração do calendário letivo durante o ano*

## Gravação das aulas

Todas as aulas são gravadas para facilitar a revisão do conteúdo e garantir flexibilidade nos horários de acesso.

## Prazo de Conclusão do Curso

12 meses (mínimo).

## Trabalho de Conclusão de Curso

O projeto final do curso é optativo e pode ser realizado em três formatos:

- **PROJETO APLICADO**
- **ARTIGO CIENTÍFICO**
- **MONOGRAFIA**

O projeto é apresentado para uma banca examinadora online, composta por professores da CBF Academy. O estudante recebe orientação de um professor durante o desenvolvimento do TCC. Os melhores projetos serão publicados em um livro eletrônico do IDP.

## Avaliação final do curso (AFC)

Caso o estudante opte por não fazer o TCC, há a possibilidade de realizar a Avaliação Final do Curso (AFC), uma avaliação online e síncrona, composta por questões dissertativas acerca dos principais conteúdos abordados durante o curso, a ser realizada em data previamente divulgada. Haverá uma disciplina para apoiar a revisão dos estudos para realização da AFC.

## Avaliação Online

Será aplicada uma prova online de múltipla escolha ao final de cada disciplina.

## Certificado de Pós-Graduação IDP/CBF Academy

Certificado reconhecido pelo MEC e pelo mercado de trabalho.



## Investimento



À VISTA

**R\$ 16.900,00**

10% de desconto em todas as modalidades para inscrições realizadas até 31 de Dezembro de 2024

6x | **R\$ 2.957,50** – Total: R\$ 17.745,00

12x | **R\$ 1.549,17** – Total: R\$ 18.590,00

18x | **R\$ 1.079,72** – Total: R\$ 19.435,00

24x | **R\$ 915,42** – Total: R\$ 21.970,00

[Matricule-se](#)





A educação que transforma sua carreira.  
**Tenha um diploma CBF Academy**

